



# REPORTE DE EMPLEADORES 2020

## UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE GUANAJUATO



## Introducción

En el año 2020 la Universidad Politécnica de Guanajuato cumple XV años, que mejor momento para evaluar los resultados, de tan noble tarea, como lo es formar personas.

De acuerdo a la filosofía de esta casa de estudios, su misión consiste en:

***Formar personas con una sólida preparación integral, mediante el modelo de Educación Basado en Competencias y programas educativos de calidad. Contribuir con los sectores productivos a través de programas, servicios tecnológicos y educación continua, con el propósito de participar en el desarrollo económico y social sustentable del país (Universidad Politécnica de Guanajuato, s/p).***

Una forma asegurar el logro de esta misión , es buscar la calidad educativa , a través de mejorar los procesos, esta institución, se ha comprometido para que, todos sus programas educativos sean reconocidos por su calidad, provocando, la necesidad de conocer los resultados de los procesos de formación, en diferentes etapas, durante el proceso educativo y posterior al servicio de formación, para este último, se ha implementado una evaluación desde dos vertientes, la encuesta de seguimiento de egresados y la investigación sobre percepción de los empleadores del desempeño de los egresados. Con esta información se retroalimentan las estrategias de formación, para ajustar los procesos con la finalidad de egresar profesionistas mejor preparados.

Es por esto que este reporte de investigación tiene como **objetivo analizar la opinión que tienen los empleadores de sobre el desempeño de egresados de la Universidad Politécnica de Guanajuato.**

Para lo cual en el capítulo 1 se presenta una descripción de la Universidad Politécnica de Guanajuato, posteriormente en el segundo capítulo se describe la metodología implementada, para concluir con el tercer capítulo con los principales hallazgos.

## Capítulo 1 Descripción de la Universidad Politécnica de Guanajuato.

### Historia

La Universidad Politécnica de Guanajuato (UPG), es un organismo público descentralizado de la administración pública estatal, con personalidad jurídica y patrimonio propio. La UPG es una institución de educación superior (IES), sectorizada a la Secretaría de Educación de Guanajuato (SEG).

Así lo determina el Decreto Gubernativo núm. 231, publicado el 2 de Agosto del 2005. Esta es la fecha oficial cuando se creó la UPG.

La UPG, entre otros servicios institucionales, proporciona educación de nivel superior, mediante un modelo educativo basado en competencias, EBC.

Para ello, oferta, a los egresados del nivel medio superior, programas educativos pertinentes a las necesidades del sector productivo de bienes y servicios.

La UPG pertenece a la Región Laja-Bajío, teniendo como zona de influencia a los municipios: Celaya; Villagrán; Apaseo el Alto; Apaseo el Grande; Juventino Rosas; Tarimoro; Comonfort; Cortazar; Jaral del Progreso; Salamanca y Salvatierra.

### Ubicación

La Universidad esta ubicada en la carretera libre Salamanca –Celaya , en Avenida Universidad 1001, Localidad Juan Alonso, en el municipio de Cortazar Guanajuato

### Programas Educativos

Los programas educativos ofertados son:

- Ingeniería en Energía
- Ingeniería en Tecnologías de la Manufactura
- Ingeniería en Robótica
- Ingeniería en Logística y Transporte
- Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial
- Ingeniería Automotriz
- Ingeniería Agroindustrial
- Ingeniería en Biotecnología
- Ingeniería en Metrología y calidad
- Ingeniería en Datos

## Política de calidad

En la Universidad Politécnica de Guanajuato y su contexto, el principal compromiso es satisfacer consistentemente los requisitos de nuestro cliente y partes interesadas, procurando exceder sus expectativas al proporcionar un servicio educativo de calidad, basado en el modelo de las Universidades Politécnicas; bajo estándares de clase mundial, a través de la mejora continua.

## Objetivos de calidad

- Incrementar la satisfacción de nuestros clientes.
- Asegurar la implementación del modelo de Educación basado en competencias.
- Incrementar el aprovechamiento académico del alumno.
- Incrementar el índice de retención.
- Mejorar continuamente la competencia del personal de la UPG.
- Mejorar el desempeño y la eficacia del sistema de gestión de calidad.

## Misión

Formar personas con una sólida preparación integral, mediante el modelo de educación basado en competencias y programas educativos de calidad. Contribuir con los sectores productivos a través de programas, servicios tecnológicos y educación continua, con el propósito de participar en el desarrollo económico y social sustentable del país.

## Visión

Somos una universidad de clase mundial operando mediante un sistema integral de gestión de calidad que:

Forma integralmente a personas, a través de diversos programas educativos reconocidos por su calidad y pertinencia, basados en el modelo de las Universidades Politécnicas.

Cuenta con personal altamente calificado.

Promueve la cultura de investigación, desarrollo tecnológico e innovación, con enfoque sustentable y proyección internacional.

## Valores Institucionales

**HONESTIDAD:** Es el esfuerzo para buscar, descubrir, difundir y vivir la verdad.

**RESPECTO:** Considerar a las personas en razón de su dignidad.

**JUSTICIA:** Procurar lo que la persona y su comunidad requieren para su desarrollo.

**RESPONSABILIDAD:** Asumir que las acciones de las personas impactan en el desarrollo propio y en el de las próximas generaciones.

**INNOVACIÓN:** Desarrollar las capacidades creativas para el perfeccionamiento de lo que existe o de la implementación de nuevas ideas.

**COMPROMISO:** Tener la firme determinación de actuar en conformidad al bien común.

## Capítulo 2 Metodología.

### Enfoque

Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, el cual se caracteriza por buscar la comprensión de los fenómenos, donde se buscará que las categorías emerjan de manera libre de los propios argumentos de los empleadores.

### Alcance

El alcance propuesto es descriptivo

### Marco referencial

El marco referencial de esta investigación es la fenomenología, la cual parte de un intento por entender las percepciones **perspectivas e interpretaciones que la gente hace de un fenómeno determinado, en este caso de la experiencia de haber contado con un colaborador egresado de la Universidad Politécnica de Guanajuato.**

### Descripción del contexto

Esta investigación se realiza en la zona laja bajo, esta ubicación geográfica está compuesta por los municipios: Santa Cruz de Juventino Rosas, Comonfort, Apaseo el grande, Villagrán, Celaya, Cortazar, Jaral del progreso, Tarimoro, Apaseo el Alto (Instituto de la Planeación, estadística y geografía del Estado de Guanajuato, 2017), esta zona tiene vocación manufacturera principalmente de la industria automotriz y también tiene un amplio enfoque hacia la agricultura, la ciudad urbana más grande de esta zona es Celaya, sin embargo la institución educativa de donde egresan estos estudiantes se encuentra entre dos ciudades Celaya y Cortazar, es por esto que recibe muchos aspirantes de comunidades rurales, donde su familia se dedica a actividades del campo y cuando el alumno egresa , aspira a integrar a la industria principalmente automotriz.

Figura 1 Subregión 7 Laja Bajío



Fuente: Instituto de la Planeación, estadística y geografía del Estado de Guanajuato (2017).

### Descripción del sujeto de estudio

Los sujetos de estudio son los egresados de la Universidad Politécnica de Guanajuato

### Unidad de análisis:

Desempeño laboral de los egresados de la Universidad Politécnica de Guanajuato percibido por los empleadores

### Población

La población de informantes son personas que han tenido en su empresa, egresados de la Universidad Politécnica de Guanajuato.

En este caso se realizó una consulta para identificar en qué organizaciones se tenían, más egresados laborando y se contactó a los encargados de Recursos humanos, para realizar las entrevistas y que aceptaron voluntariamente participar.

### Muestra

Empresa	Giro
Autobuses la Piedad	Transporte
Bachoco	Alimenticio
CeCyte	Educativo
Cie Automotriz	Manufacturera automotriz
DIPASA	Alimenticia
ENERSCI	Energía
Flenza	Logística y Transporte
GKN	Manufacturera automotriz
Herramientales y mecanizados	Manufacturera
IIMA	Manufactura
MAZDA	Manufactura automotriz
TMlogistics	Logística y Transporte
Tres Guerras	Logística y Transporte
Trimechanics	Manufactura

### Coreografía de datos



### Recolección de datos

La recolección de datos se realizó en dos etapas, la primera se ejecutaron entrevistas persona a persona de manera presencial, posteriormente debido a la pandemia se tuvo que cambiar de modalidad, debido a la situación generada por el SARS COVID 19 que se presentó y se generó en el mes de Marzo 2020, respetando así las medidas sanitarias establecidas por las autoridades gubernamentales, en la segunda etapa se realizó entrevista virtual, enviándose el cuestionario a través de correo electrónico.

### Análisis de la información

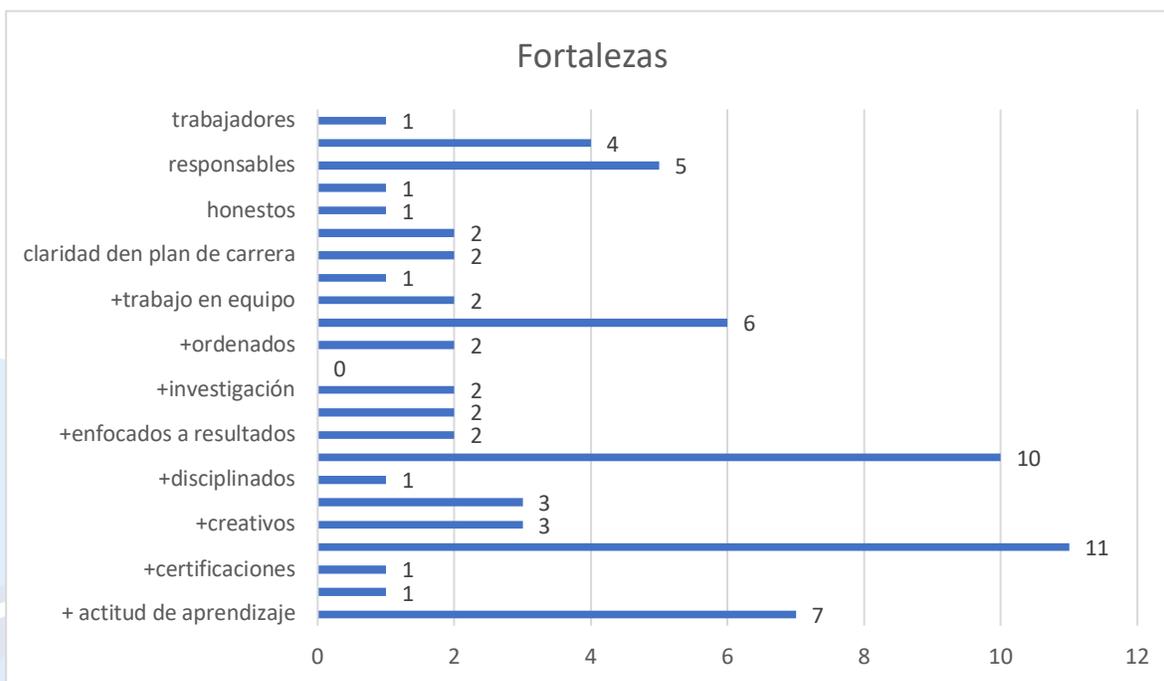
El análisis de la información se realizó a través del software Atlas ti. Se buscó acotar los hallazgos a fortalezas y debilidades

## Capítulo 3 Hallazgos.

El análisis correspondiente al estudio de empleadores, ha consistido en la elaboración de una encuesta a empresas e instituciones, como se mencionaba anteriormente, han contratado a egresados UPG. Apartir de los datos obtenidos en la encuesta, se obtuvieron los siguientes resultados.

En primer lugar hablaremos de las principales Fortalezas que los empleadores encuentran en los Egresados, cabe mencionar que las fortalezas fueron evaluadas respecto a la opinión general de los egresados, gracias a ello, se logró conocer la opinión real de los empleadores de forma cualitativa, cabe mencionar que anteriormente la investigación se realizaba de carácter cuantitativo, sin embargo al ser un número, la calificación o el resultado obtenido no determinaba con exactitud la opinión real de los empleadores.

Como se muestra en el siguiente gráfico, las competencias que los empleadores consideran más importantes son en primer lugar son los conocimientos, los empleadores consideran que los egresados cuentan con una formación educativa bastante sólida y vanguardista.



Otro aspecto importante es la disposición de los egresados al realizar las actividades dentro de las empresas, los empleadores argumentan el buen comportamiento y disposición para acatar las instrucciones correspondientes de parte de los jefes inmediatos de los egresados, entendiendo y acatando a la perfección las instrucciones laborales que se dan los egresados UPG.

La actitud de aprendizaje representa un factor positivo para los egresados, muestran un gran interés por complementar sus conocimientos adquiridos durante su formación académica, con nuevos conocimientos teóricos-prácticos dentro de las organizaciones, en algunos casos, adaptándose y aprendiendo los diferentes estilos de trabajo que se encuentran presentes dentro de las empresas y/o organizaciones.

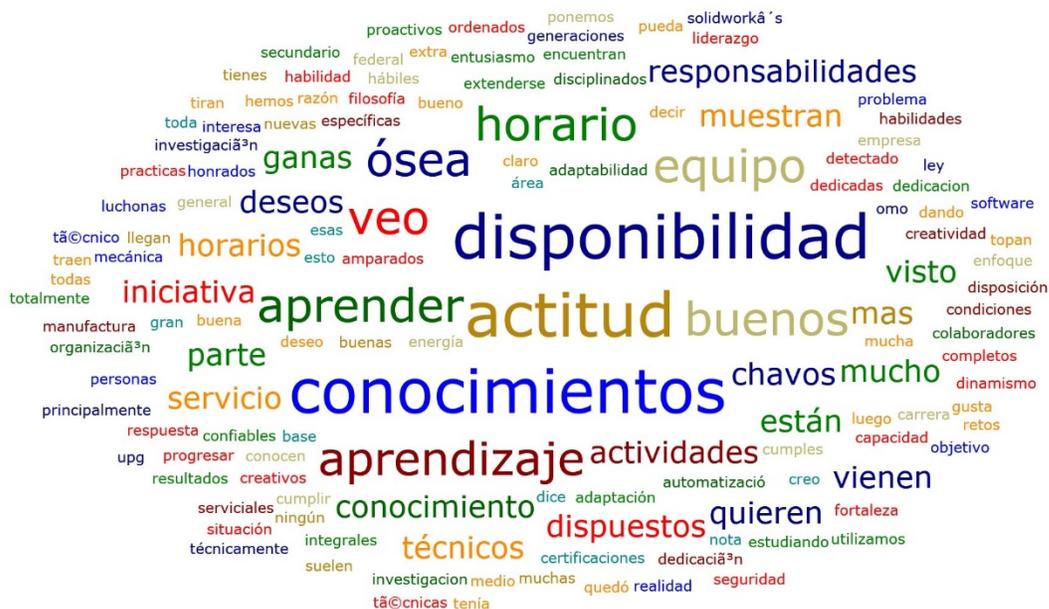
Respecto a la valoración que hacen los empleadores del desempeño de los egresados, en el caso de las habilidades para el trabajo en equipo, se califican como bueno y muy bueno, mostrando así un aspecto positivo de los egresados.

Un porcentaje de empleadores valora que los egresados tienen entre buenas y excelentes habilidades para la organización y que además son participativos, ordenados, dedicados y cuentan con una adaptabilidad ante diversas circunstancias dentro de las organizaciones.

Los valores que se viven dentro de la Universidad Politécnica de Guanajuato, se ven reflejados con la valoración de los empleadores, la honestidad, la responsabilidad, el trabajo en equipo, disciplina y respeto se hacen presentes en los resultados que los empleadores proporcionan en nuestra evaluación, reflejando el trabajo y el esfuerzo que se realiza por nuestro plan de FORMACIÓN INTEGRAL dentro de la Universidad.

## Nube de palabras

En la siguiente nube de palabras, obtenida del estudio realizado, podemos observar las palabras que los empleadores de la Universidad Politécnica de Guanajuato obtuvieron una mayor FRECUENCIA en los resultados obtenidos.



## Frecuencia de Fortalezas

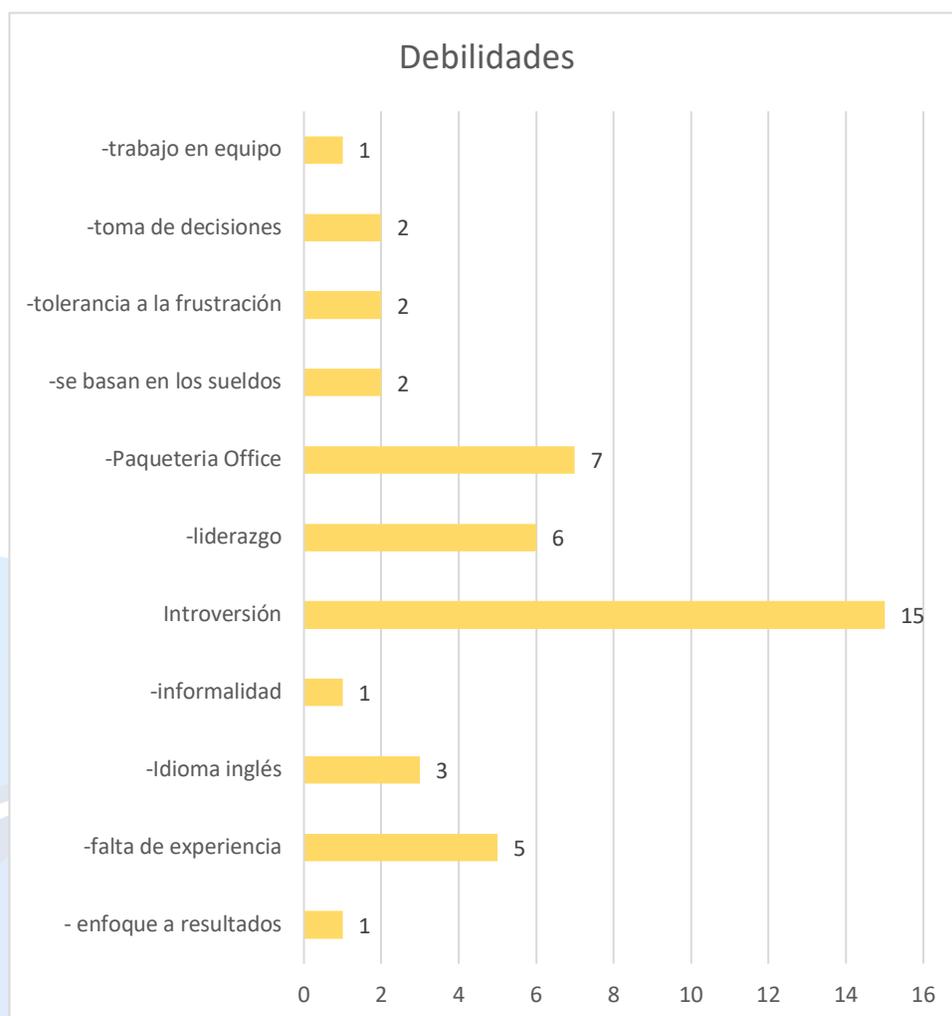
Se puede observar que las palabras en mayor tamaño, representan la frecuencia con la que los empleadores expresan o comunican el desempeño de nuestros egresados dentro de las empresas, como son:

- Disponibilidad
- Responsabilidad
- Conocimientos
- Actitud
- Aprendizaje
- Iniciativa
- Servicio
- Trabajo en equipo

## Debilidades

En segundo lugar hablaremos de las debilidades que los empleadores encuentran en los Egresados, cabe mencionar que las debilidades fueron evaluadas respecto a la opinión general de los egresados, gracias a ello, se logró conocer la opinión real de los empleadores de forma cualitativa, cabe mencionar que anteriormente la investigación se realizaba de carácter cuantitativo, sin embargo al ser un número, la calificación o el resultado obtenido no determinaba con exactitud la opinión real de los empleadores.

Como se muestra en el siguiente gráfico, las áreas de oportunidad que los empleadores consideran que forman parte del desempeño y trabajo de los egresados es, en primer lugar, la personalidad. La personalidad con la que los egresados actúan dentro de la organización, un porcentaje alto de empleadores considera que la mayoría de los egresados, tienen una personalidad introvertida o timidez.



Otro aspecto de mejora es el uso de paquetería Office, los empleadores argumentan que los egresados UPG, cuentan con los conocimientos básicos, sin embargo, para el uso de la paquetería Office dentro de las organizaciones solicitan el uso de Excel avanzado, Word avanzado, Power Point avanzado, por mencionar algunos ejemplos.

Cabe mencionar que actualmente la Universidad Politécnica durante el presente año 2019, comienza a trabajar con certificaciones internas dentro del plan de estudios curricular, los alumnos han comenzado a trabajar con una certificación de Office, para mejorar e incrementar su nivel en el uso de la paquetería avanzada.

Como podemos observar en la tabla sobre las debilidades, otro aspecto importante a mejorar es el liderazgo de los egresados UPG, la opinión de los empleadores nos indica que los egresados no poseen una actitud para asumir la responsabilidad de actividades, proyectos, tareas, resolución de problemas, estrategias de mejora, etc.

A pesar de la mejora en la valoración de la competencia en idiomas (Idioma Inglés), los empleadores comentan que su nivel de importancia y satisfacción varía según la rama de la actividad, por lo tanto la debilidad sigue existiendo, sin embargo existe una gran mejora respecto a indicadores anteriores demostrados en los resultados de opinión de los empleadores en el estudio del año 2018.

Una debilidad marcada por los empleadores es el factor de los sueldos, los egresados se interesan en la realización de sus actividades y desarrollo de su trabajo dentro de las organizaciones de acuerdo al ¿Cuánto ganan? , los empleadores argumentan que los egresados no muestran interés en las prestaciones y capacitaciones que las empresas les ofrecen en su formación, generando esto un riesgo para todas las empresas, pues existe un elevado índice de rotación de personal en el estado de Guanajuato.

La falta de experiencia, ocupa un factor marcado como debilidad por parte de los empleadores , la mayoría de las empresas y organizaciones buscan contratar personal que tenga algún tipo de experiencia en trabajos anteriores o que hayan laborado en algo parecido o que tenga que ver con el puesto en el que se desempeñará el egresado.



## CONCLUSIONES

- A pesar de la mejora en la valoración de la competencia en idiomas (Idioma Inglés), su nivel de importancia y satisfacción varía según la rama de la actividad.
- En base a la opinión de los empleadores, los Egresados de la Universidad Politécnica de Guanajuato cuentan con una formación educativa sólida y vanguardista.
- La mayoría de las empresas e instituciones realizan formación a los recién graduados. Uno de los principales motivos es suplir carencias de la formación universitaria en conocimientos específicos teóricos o prácticos.
- Se detecta un problema de personalidad y actitud en la mayoría de los Egresados, los empleadores argumentan que los egresados tienen una personalidad introvertida o timidez.
- Los empleadores expresaron su agradecimiento a la Universidad Politécnica de Guanajuato por ser tomados en cuenta en base a su opinión, siempre buscado la mejora continua.
- A pesar de contar con Fortalezas, los encargados o directores de las diferentes carreras, deben trabajar en las mismas para mejorar y obtener una mejor evaluación para el siguiente estudio de Empleadores.
- En base a las debilidades, los resultados del estudio a Empleadores, servirá para que todos los involucrados, trabajen en planes para desarrollar y trabajar las debilidades para así, convertir esas Debilidades en Fortalezas.
- Implicar a la Universidad Politécnica de Guanajuato en la formación específica de la empresa y la formación continua.
- Para entender mejor las virtudes y carencias en las competencias de los egresados, se realizarán en el siguiente estudio de empleadores grupos de trabajo por ramas de actividad. El objetivo de los grupos de trabajo es ir más allá de los resultados descriptivos proporcionados por la encuesta y comprender cuales son las competencias que los empleadores buscan de los Egresados.

Fuentes de consulta:

Instituto de la Planeación, estadística y geografía del Estado de Guanajuato.(2017).

Reporte del Taller Subregional 7. Zona Metropolitana Laja – Bajío. Recuperado de:

[http://plangto2040.iplaneg.net/wp-](http://plangto2040.iplaneg.net/wp-content/uploads/2018/09/Subregion.7.Reporte.taller.pdf)

[content/uploads/2018/09/Subregion.7.Reporte.taller.pdf](http://plangto2040.iplaneg.net/wp-content/uploads/2018/09/Subregion.7.Reporte.taller.pdf)

Universidad Politécnica de Guanajuato (2020). Conócenos. Recuperado de:

<https://upgto.edu.mx/filosofia-institucional/>