

1	* Diseñar un plan de producción para asegurar la sustentabilidad de acuerdo a las características de la entidad productiva.
2	* Gestionar el plan de producción para lograr el uso eficiente de los recursos de la entidad productiva, mediante herramientas básicas de administración y de desarrollo sustentables.
3	* Supervisar la línea de producción para garantizar que la operación del proceso cumpla con los objetivos y las metas mediante una reducción en el tiempo y costo.
4	* Gestionar el sistema de calidad para satisfacer las necesidades demandadas por el cliente a través de los diferentes servicios de atención.
5	* Diseñar Planes de capacitación especializados para generar las competencias en los miembros de la organización que cubran las necesidades del cliente.
6	* Gestionar los planes de capacitación especializados para lograr los resultados de aprendizaje requeridos por la entidad de producción mediante la evaluación de la competencia laboral de los sujetos de capacitación.
7	* Elaborar programas de asesoría para mejorar el estado actual de la entidad productiva a través del estudio diagnóstico.
8	Ejecutar el programa de asesoría para incrementar la productividad de la entidad a través de la administración eficiente de los recursos.
9	Determinar las características del producto a distribuir para la elección del canal de distribución mas adecuado, mediante la identificación de las variables críticas, sus mecanismos de control para la distribución del producto.
10	Gestionar Los recursos económicos, humanos y materiales para garantizar que el producto llegue al consumidor con los estándares convenidos en la contratación, mediante el análisis de la información generada en el servicio al cliente.
11	Ejecutar el plan de distribución para verificar que el producto agroindustrial haya sido comercializado en forma eficiente, mediante el monitoreo de control de calidad.
12	Diagnosticar las necesidades específicas de un segmento de mercado para proponer nuevos productos agroindustriales, a través de la interpretación de un estudio de mercado.
13	Elaborar productos agroindustriales para satisfacer la necesidades detectadas en el estudio de mercado a través de prototipos validados y potencialmente escalables.
14	Gestionar la realización del plan de integración de tecnologías sustentables para poder llevarse a cabo en forma eficiente y eficaz, a través de un protocolo de intervención.
15	Diseñar la estrategia de transferencia de la tecnología para generar un proyecto sustentable a través de la elaboración de la documentación y los instrumentos (mercadológicos, ingenieriles, administrativos, financieros, etc.) mas adecuados,
16	Gestionar los recursos que el proyecto requiere para garantizar una adecuada transferencia mediante el uso de herramientas agroindustriales que cumplan con las demandas de la organizaciones convocantes.
17	Implementar el plan de transferencia para su puesta en marcha en la población objetivo, a través de mecanismos participativos.
18	Rediseñar la estrategia propuesta en el plan de transferencia para aumentar el impacto positivo de acuerdo a los indicadores elegidos.
19	Establecer un sistema de producción de biocombustibles para generar una alternativa de energía renovable a través de la selección de materias primas y procesos disponibles de la región sureste del país.
20	Integrar un sistema de agroindustria orgánica para desarrollar tecnología que permita la producción orgánica, sustentable y rentable en una empresa agroindustrial.
21	Diseñar una estrategia de producción para darle valor agregado a una materia prima de la región que permita fomentar la creación de una empresa agroindustrial sostenible.
22	Optimizar los recursos de la entidad productiva en base a los requerimientos del sector para la obtención de productos agroindustriales.